

TOTES PFERD

Eine Weisheit der Dakota-Indianer sagt:
"Wenn Du entdeckst, dass du ein totes Pferd reitest, steig ab."

Im modernen Management werden heute andere Strategien bevorzugt.
Unternehmensberater stellen folgende Vorgehensweisen zur Diskussion:

- Wir besorgen eine stärkere Peitsche.
- Wir wechseln den Reiter.
- Wir sagen: "So haben wir schon immer geritten."
- Wir gründen einen Arbeitskreis, um das tote Pferd zu analysieren.
- Wir besuchen andere Orte, um zu sehen, wie man dort tote Pferde reitet.
- Wir senken die Qualitätsstandards für tote Pferde.
- Wir bilden eine Taskforce, um das tote Pferd wiederzubeleben.
- Wir schieben eine Trainingseinheit ein, um besser reiten zu lernen.
- Wir stellen Vergleiche unterschiedlich toter Pferde an.
- Wir ändern die Kriterien, die besagen, dass ein Pferd tot ist.
- Wir kaufen Leute von außerhalb ein, um das tote Pferd zu reiten.
- Wir schirren mehrere tote Pferde zusammen, damit sie schneller werden.
- Wir erklären: "Kein Pferd kann so tot sein, dass man es nicht noch schlagen könnte."
- Wir machen zusätzliche Mittel locker, um die Leistung des toten Pferdes zu erhöhen.
- Wir machen eine Studie, um zu sehen, ob es billigere Berater gibt.
- Wir kaufen etwas, das tote Pferde schneller laufen lässt.
- Wir erklären, dass unser Pferd schneller, besser und billiger tot ist.
- Wir bilden einen Qualitätszirkel, um Verwendung für tote Pferde zu finden.
- Wir überarbeiten die Leistungsbedingungen für tote Pferde.
- Wir richten eine eigene Kostenstelle für tote Pferde ein.